



**INFORME ANTE EL CONSEJO GENERAL  
DE LA COMISIÓN ESPECIAL PARA EL VOTO DE  
LOS TAMAULIPECOS Y LAS TAMAULIPECAS EN  
EL EXTRANJERO**

**LIC. DEBORAH GONZÁLEZ DÍAZ  
CONSEJERA PRESIDENTA**

# ÍNDICE

<b>1. Marco Legal</b> .....	3
<b>2. Presentación</b> .....	3
<b>3. Actividades realizadas</b> .....	4
<b>3.1. Reuniones de trabajo del Grupo de Trabajo INE-OPL, VMRE PEL 2021-2022</b> .....	4
<b>3.2. Credencialización desde el extranjero</b> .....	4
<b>3.3. Registro en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero</b> .....	5
<b>3.4. Material Electoral Postal</b> .....	5
<b>3.5. Vinculación con grupos de oriundos</b> .....	6
<b>3.6. Difusión interna</b> .....	6
<b>3.7. Plan de medios</b> .....	6
<b>3.8. Transmisión del spot en los tiempos que otorga el INE</b> .....	8
<b>3.9. Actividad en medios digitales</b> .....	8
<b>3.10. Gestiones ante instancias oficiales</b> .....	9
<b>3.11. Agenda de trabajo con instituciones educativas</b> .....	10
<b>3.12. Simulacro</b> .....	10

## **1. Marco Legal**

Con fundamento en los artículos 329 de la Ley General de Instituciones y Procedimiento Electorales (LGIFE), 101 numeral 2 del Reglamento de Elecciones (RE), y el diverso 297 Ter de la Ley Electoral del Estado de Tamaulipas (Ley Local), en relación al artículo 31 del Reglamento Interno del Instituto Electoral de Tamaulipas (RI), así como el Considerando XXII, del Acuerdo IETAM-A/CG-06/2021, corresponde al Instituto Electoral de Tamaulipas a través de la Comisión Especial para el Voto de los Tamaulipecos y las Tamaulipecas en el Extranjero, realizar las acciones específicas para la instrumentación del voto de la ciudadanía tamaulipeca residente en el extranjero.

## **2. Presentación**

Donde están los migrantes, está México.

El ejercicio del voto desde el extranjero conlleva a asumir la responsabilidad de que se puede participar en las grandes decisiones políticas de Tamaulipas.

Los esfuerzos de difusión tanto local como más allá de las fronteras, entre otras cosas, están orientados para que la ciudadanía tome conciencia de que cuando participan se hacen visibles, ya que los resultados que se derivan de los procesos electorales, influyen en la manera en que se configuran las agendas públicas locales, en temas políticos, sociales, culturales, por mencionar algunas, en sus lugares de origen. Además, las y los mexicanos, pueden estar afectados por las decisiones que toman los representantes en materia de política exterior o migratoria.

Las remesas y las inversiones que hacen visible el arraigo y la conexión que tienen con los lugares de origen, representan la mejor evidencia de que a los migrantes les sigue importando lo que pasa en su país, con sus familias, pero en general, que no olvidan sus raíces.

Apelando a la premisa anterior, y para cumplir con los objetivos de encomendados a la Comisión Especial para el Voto de los tamaulipecos y las tamaulipecas desde el extranjero, se está llevando a cabo el desarrollo coordinado de actividades como las que a continuación se informan.

### **3. Actividades realizadas**

#### **3.1. Reuniones de trabajo del Grupo de Trabajo INE-OPL, VMRE PEL 2021-2022**

En las reuniones del Grupo de Trabajo INE-OPL, VMRE PEL 2021-2022 participan por parte del Instituto Nacional Electoral, consejeras y consejeros electorales, titulares de las vocalías de las Juntas Locales del INE. Mientras que por parte de los organismos públicos locales participan consejeros y consejeras presidentas de comisión e integrantes de los equipos de trabajo de los OPL.

En el periodo que se informa, se participó en la Tercera Reunión llevada a cabo de manera virtual el día 29 de septiembre del año en curso, en donde los Organismos Públicos Locales de Aguascalientes, Durango, Oaxaca y Tamaulipas, presentaron los Programas Específicos para la promoción del Voto de las y los Mexicanos Residentes en el Extranjero en los Procesos Electorales Locales 2021-2022.

En lo que respecta al IETAM, se expuso la estrategia de difusión para los meses de octubre, noviembre y diciembre.

El jueves 28 de octubre, en el marco de la Cuarta Reunión del Grupo de Trabajo INE-OPL, VMRE PEL 2021-2022, funcionariado del INE presentó ante los organismos públicos las acciones que se están llevando a cabo en colaboración con la Secretaría de Relaciones Exteriores. Además, se presentaron los materiales didácticos y de apoyo a la Capacitación Electoral; así como la documentación y materiales electorales que integrarán el Paquete Electoral Postal. Lo cual se detalla en el apartado 3.4 del presente Informe.

El viernes 15 de octubre de 2021 se participó en la Reunión Técnica entre los Organismos Públicos Locales (OPL), la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica (DECEYEC) y la Coordinación Nacional de Comunicación Social (CNCS), en la cual se revisaron los usos correctos de elementos para la construcción de materiales de campaña.

#### **3.2. Credencialización desde el extranjero**

Con base en el reporte de procesamiento de trámites en el extranjero por país, consulado y entidad proporcionado por la Oficina de Vinculación Electoral de Mexicanos en el Extranjero, se puede destacar que, con fecha al corte del 31 de octubre de 2021, se procesaron 41,536 trámites de Credencial para Votar con referencia a Tamaulipas, desde 51 países en cinco continentes. De la cifra anterior, se tiene que 32, 929 credenciales para votar han sido entregadas en el domicilio indicado por la ciudadanía, y que 13, 392 han sido activadas.

### **3.3. Registro en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero**

De acuerdo al Sistema de Registro para Votar desde el Extranjero, del 1° al 22 de noviembre de 2021, se han registrado 817 personas desde países como Estados Unidos, Canadá, España, Alemania, Francia, Brasil, Chile, Colombia, El Salvador y Guatemala. De lo anterior se tiene que el 65.12% optó por la modalidad de voto electrónico, y que el 34.88% eligió la modalidad postal.

### **3.4. Material Electoral Postal**

El 25 de octubre de 2021 se recibieron vía correo electrónico, las Recomendaciones sobre Especificaciones Técnicas del Sobre Voto e Instructivo que integran el Paquete Electoral Postal.

Lo anterior, a propósito de iniciar de acuerdo con la ruta de validación y aprobación de los materiales que se harán llegar a la ciudadanía debidamente registrada en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero.

La ruta de validación es la siguiente:

- Envío de los diseños de los materiales al INE por parte de los OPL. A más tardar el 30 de noviembre de 2021.
- Primera Revisión por parte de INE. Del 1° al 8 de diciembre de 2021.
- Periodo para subsanar observaciones por parte del OPL. Del 9 al 13 de diciembre de 2021.
- Segunda revisión por parte del INE. De 14 al 17 de diciembre de 2021.
- Validación por parte del INE. A más tardar el 17 de diciembre de 2021.

- Aprobación por parte del Consejo del OPL. A más tardar el 31 de diciembre de 2021.

Por lo anterior, en el Anexo 1, se presentan las propuestas de diseños.

### **3.5. Vinculación con grupos de oriundos**

Como parte de las acciones de vinculación con ciudadanía residente en el extranjero, se tiene comunicación con los representantes de los grupos Club Reynosa, Asociación de Ciudades Hermanas Houston-Tampico, Agrupación de Oriundos de San Fernando, Club Cieneguillas y Mujeres Unidas por Tamaulipas; cuyos líderes residen en el estado de Texas y se les comparte información a fin de que sea socializada en sus gremios.

Se ha brindado apoyo con el registro e inscripción en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero a ciudadanía residente en Estados Unidos y Canadá

### **3.6. Difusión interna**

Con el propósito de difundir la información del derecho al voto extraterritorial, el método de registro y las modalidades de votación, se llevaron a cabo acciones entre el personal del Instituto a fin de que estos datos puedan ser socializados con sus familias y conocidos.

Con el apoyo de la Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, se programó durante una semana, un fondo de pantalla alusivo al voto tamaulipeco, en los equipos de cómputo enlazados a la red institucional. Además, en los cristales exteriores del edificio, se colocaron calcomanías de 1.80 metros de diámetro.

### **3.7. Plan de medios**

Como parte de la estrategia integral de difusión, durante el periodo que se informa se han tenido intervenciones en radio y televisión, de lo cual destaca:

La participación en 11 entrevistas para radio regionalizadas, en medios de comunicación de todo el estado. Para tal actividad se ha contado con la participación

de las consejeras Deborah González Díaz e Italia Aracely García López. Así como del Eliseo García González.

El 13 de octubre se tuvo participación en una entrevista especial para la estación Radio Ambiente 1030, que cuenta con cobertura en los estados de Tennessee y Arkansas.

Se informa sobre la participación en el programa Conexión Contigo -Cafeteando con Lupita. El programa, conducido por Guadalupe Zamora, Presidenta de la Federación de guanajuatenses en Washington, fue transmitido en vivo a través de la red social de Facebook, en donde participó la Consejera Presidenta de la Comisión Deborah González, así como consejeras y consejeros electorales de los organismos públicos de Guanajuato, Aguascalientes, Durango y Oaxaca.

Para televisión, se tuvo participación en los noticieros Hechos Valle KRGV 5.2 y Televisa Noreste RGV Noticias, ambos con cobertura en el valle de Texas.

De igual forma, se informa que en la emisión del programa "Interfaz Ciudadana", transmitido el pasado miércoles 20 de octubre dentro del programa semanal que se trasmite cada miércoles en la frecuencia de Radio Universidad, se tuvo participación con una entrevista sobre la importancia de votar desde el extranjero.

Como parte del apoyo que se recibe de Radio Universidad, se informa que se realizaron 168 impactos en el mes de octubre y 180 impactos durante el mes de noviembre. Los reporteros de dicha estación emiten reportes informativos pregrabados y en vivo.

Con el propósito de tener una mayor cobertura de los medios de comunicación, de acuerdo lo estipulado en la Estrategia Integral de difusión, se han compartido boletines especiales acompañados de spots e infografías a los medios de comunicación. Los comunicados han contemplado temas como la seguridad y secrecía del voto, modalidad de voto electrónica, importancia de la participación ciudadana desde el extranjero.

En el periodo que se informa, se realizó un pautado de un inserto de ¼ de plana el 8 de septiembre de 2021 en los siguientes medios impresos:

Periódico	Impreso	Fecha de publicación
Periódico El Mercurio	Página 5-A sección local	Martes 9 de noviembre
El Expreso de El Mante	Página 9 sección local	Martes 9 de noviembre
La Prensa de Reynosa	Página 3-A sección local	Miércoles 10 de noviembre
El Mañana de Nuevo Laredo	Página 2-A sección local	Viernes 12 de noviembre
El Bravo de Matamoros	Página 5-A sección local	Miércoles 10 de noviembre
El Sol de Tampico	Página 4 sección local	Viernes 12 de noviembre

### **3.8. Transmisión del spot en los tiempos que otorga el INE**

Respecto a la difusión del promocional del voto tamaulipeco desde el extranjero, se informa que, del periodo del 20 de octubre al 22 de noviembre, se han tenido 1,800 impactos entre las 82 emisoras y 18 repetidoras en estaciones de radio. Asimismo, un total de 1,440 impactos en las 46 emisoras y 34 repetidoras de televisión, de acuerdo al Catálogo de Medios para el Estado de Tamaulipas.

### **3.9. Actividad en medios digitales**

A través del Facebook Voto tamaulipeco, en el periodo que se informa se han publicado contenidos promoviendo el registro en el Listado Nominal de Electores Residentes en el Extranjero. Infografías sobre las modalidades de votación y sus ventajas, utilidad e importancia de la Credencial para Votar, cápsulas testimoniales de ciudadanía residente en el extranjero, tutoriales para realizar el registro y spots promocionales. De manera especial, se ha destinado los días martes para compartir temas de educación cívica.

Estos contenidos también son difundidos con ciudadanía tamaulipeca en el exterior a través de WhatsApp.

### **3.10. Gestiones ante instancias oficiales**

#### **3.10.1 Vinculación con la Secretaría de Relaciones Exteriores**

Se integró una carpeta con las peticiones de apoyo a la Secretaría de Relaciones Exteriores. La gestión se realiza por conducto de la Oficina de Vinculación Electoral de Mexicanos Residentes en el Extranjero del INE. La carpeta contempla solicitudes para contar con:

- **Vinculación con liderazgos comunitarios.**
- **Vinculación con medios de comunicación.** Como parte de las actividades de la Estrategia de Difusión del voto tamaulipeco desde el extranjero, se ha construido un directorio con medios de comunicación en Estados Unidos. El documento contempla enlaces en radio, televisión y medios digitales. Al día de hoy se han logrado algunas entrevistas en programas para público latino. Sin embargo, a fin de darle mayor alcance a las acciones de comunicación social, sería favorable contar con un directorio de medios de comunicación para audiencias en español.
- **Publicación de banners en los medios digitales de la red consular.** Tomando como referencia los consulados en donde se han realizado el mayor número de trámites de Credencial para Votar desde el extranjero, se ha solicitado apoyo para la difusión de los banners especiales a través de las redes sociales de la red consular.
- **Transmisión del spot “Podrás votar”,** material producido por la Unidad Técnica, que se espera pueda ser transmitido en las salas de espera de los consulados.

#### **3.10.2 Feria Tamaulipas**

Se realizaron las gestiones para colocar tres lonas publicitarias en el acceso principal de la Feria Tamaulipas 2021 en el recinto de Ciudad Victoria.

#### **3.10.3 Instituto Tamaulipeco para los Migrantes**

Se realizó el envío de carteles y volantes a la sede del apoyo del Instituto Tamaulipeco para los Migrantes, ubicado en Nuevo Laredo, en donde difundirá entre la ciudadanía que atienden.

### **3.10.4 Proyecto con COMAPAS**

En el periodo que se informa, se realizó la gestión con las comisiones de agua y alcantarillado de los municipios de Reynosa, Laredo, Matamoros, Ciudad Victoria, Altamira, Mante y Río Bravo, a fin de que se considerara un inserto publicitario en los recibos de agua potable.

De esta gestión se obtuvo respuesta positiva de las COMAPAS de Matamoros, Ciudad Victoria, Nuevo Laredo y Río Bravo, instancias que actualmente están imprimiendo recibos de cobro con la publicidad del voto tamaulipeco desde el extranjero.

### **3.11. Agenda de trabajo con instituciones educativas**

Con el apoyo de la Unidad de Vinculación de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, así como de la Universidad La Salle, en el periodo que se informa se dio inicio a la actividad de difusión a través de sus redes sociales, para las cuales se elaboran contenidos especiales que son compartidos de manera semanal. Además, se cuenta con las menciones especiales en los programas de ULSA Radio, que son transmitidos a través de la plataforma de Facebook.

### **3.12. Simulacro**

Del 15 al 19 de noviembre se llevó el primer simulacro de votación electrónica, el cual tiene como objetivo replicar los procesos, procedimientos y logística relacionada con la organización y operación del voto de las y los Mexicanos Residentes en el Extranjero, a través del Sistema de voto electrónico SIVEI.

El ejercicio se llevó a cabo considerando la elección extraordinaria de una Senaduría en Nayarit, así como la oferta electoral sin nombres de candidatas y candidatos.

Se invitó a participar al funcionariado del IETAM, del cual se registraron 76 personas.